

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 หลักสูตร / คณะ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

(ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 บธ.ม.
 (ภาษาอังกฤษ) MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
 M.B.A.

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ประกอบด้วย 2 แผน คือ

แผน ก. แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Option)

แผน ข. ไม่ทำวิทยานิพนธ์ (Non-thesis Option) โดยจะต้องสอบประมวลความรู้ข้อเขียน

(Comprehensive Examination) และสอบปากเปล่า (Oral Examination)

สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่นที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจ หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจที่ไม่มีพื้นฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แผน ก แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Option)

วิชาบังคับ

30 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์ (Non-thesis Option)		
วิชาบังคับ	30	หน่วยกิต
วิชาเลือก	9	หน่วยกิต
การศึกษาอิสระ	3	หน่วยกิต
สอบประมวลความรู้ข้อเขียนและสอบประมวลความรู้ปากเปล่า		

โครงสร้างหลักสูตรแสดงเป็นตารางได้ต่อไปนี้

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2 (ทำวิทยานิพนธ์) จำนวนหน่วยกิต	แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน(ไม่นับหน่วยกิต)	ตามที่กำหนด	ตามที่กำหนด
2. หมวดวิชาบังคับ	30	30
3. หมวดวิชาเลือก	-	9
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การศึกษาอิสระ	-	3
6. สอบประมวลความรู้และสอบปากเปล่า	-	ผ่าน/ไม่ผ่าน
รวม	42	42

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Course) ไม่นับหน่วยกิต

EG0803	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Study)	3(3/3-0-0)
BA 0893	องค์การและการจัดการธุรกิจ (Business Organization)	3(3/3-0-0)
BA 0823	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3/3-0-0)

หมวดวิชาบังคับ (Core Course) จำนวน 30 หน่วยกิต

BA 8013	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	3(3/3-0-0)
BA 8023	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)	3(3/3-0-0)
BA 8033	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3/3-0-0)
BA 8043	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)	3(3/3-0-0)
BA 8053	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3/3-0-0)
BA 8133	การจัดการการปฏิบัติการและโลจิสติกส์ (Operation Management and Logistics)	3(3/3-0-0)
ST8013	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3(3/3-0-0)
BA 8093	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3/3-0-0)
BA 8103	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3/3-0-0)
BA 8123	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (Management and Organization Behaviour)	3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเลือก (Elective Courses) นักศึกษาอาจเลือกศึกษาจากแต่ละกลุ่มรายวิชาดังนี้

MG 8323	เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ (Management Forecasting Technique)	3(3/3-0-0)
MG 8333	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneurship in Modern Business)	3(3/3-0-0)
MG 8343	การพัฒนาองค์กร (Organization Development)	3(3/3-0-0)
MG 8353	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3/3-0-0)
MG 8363	อุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Industrial Relations)	3(3/3-0-0)
MG 8373	การบริหารโครงการ (Project Management)	3(3/3-0-0)
MG 8393	การสื่อสารเพื่อการจัดการ (Management Communication)	3(3/3-0-0)
MG 8403	การจัดการธุรกิจในประเทศจีน (Business Management in China)	3(3/3-0-0)
MG 8413	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Management)	3(3/3-0-0)
MG 8423	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behaviour)	3(3/3-0-0)
MG 8433	กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)	3(3/3-0-0)
MG 8443	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3/3-0-0)
MG 8453	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3/3-0-0)
MG 8463	การจัดการธุรกิจในอาเซียน (Business Management in Asean)	3(3/3-0-0)
MG 8473	เศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศจีน (Chinese Economy and Investment in China)	3(3/3-0-0)

MG 8483	การสัมมนาว่าด้วยการค้าระหว่างไทยกับจีน (Seminar in Chinese – Thai Business)	3(3/3-0-0)
MG 8503	การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร (Managing Change and Innovation in Organization)	3(3/3-0-0)
MG 8523	การบริหารภาษีอากร (Taxation Management)	3(3/3-0-0)
MG 8533	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง (Conflict Management and Negotiation)	3(3/3-0-0)
MG 8613	การลงทุนทางการเงิน (Financial Investment)	3(3/3-0-0)
MG 8903	สัมมนาทางการจัดการ (Seminar in Management)	3(3/3-0-0)
MG 8923	การสัมมนาหัวข้อพิเศษ (Seminar in Special Topics)	3(3/3-0-0)

หมวดวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ

MG 8986	วิทยานิพนธ์ 1 (Thesis 1)	6(3/3-0-0)
MG 8996	วิทยานิพนธ์ 2 (Thesis 2)	6(3/3-0-0)
BA 8913	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	3(3/3-0-0)

3.1.3 รายวิชา

รหัสตัวอักษร	ความหมาย
BA	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมวดวิชาบังคับ และ การศึกษาอิสระ
MG	หมวดวิชาเลือก และวิทยานิพนธ์

3.1.4 แผนการศึกษา ระบบทวิภาค 15 สัปดาห์

ชั้นปี	ภาค	หมวดวิชา	แผน ก. แบบ ก2	แผน ข.
ก่อนเข้าศึกษา	ฤดูร้อน	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ตามกำหนด	ตามกำหนด
1	1	หมวดวิชาบังคับ	BA 8013 BA 8023	BA 8013 BA 8023
	2	หมวดวิชาบังคับ	BA 8033 BA 8043 BA 8053 BA 8093	BA 8033 BA 8043 BA 8053 BA 8093
	ฤดูร้อน	หมวดวิชาบังคับ	BA 8133 BA 8123	BA 8133 BA 8123
2	1	หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก วิทยานิพนธ์	ST 8013 MG 8986	ST 8013 MG....(1) MG....(2)
	2	วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก	MG 8996 BA 8103	BA 8913 BA 8103 MG....(3)
	ฤดูร้อน	สอบประมวลความรู้		ผ่าน/ไม่ผ่าน

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

EG0803 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

ไม่นับหน่วยกิต

(English for Graduate Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อจับใจความ และจับรายละเอียดจากตำรา ฝึกการเขียนย่อรายงานจากเรื่องที่ย่าน การวิเคราะห์บทความต่าง ๆ และการเขียนบทคัดย่อเป็นภาษาอังกฤษ

BA 0893 องค์การและการจัดการธุรกิจ

ไม่นับหน่วยกิต

(Business Organization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รูปแบบองค์กรธุรกิจประเภทต่างๆ หน้าที่ทางด้านการจัดการ อันได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การนำและการบังคับบัญชา และการควบคุม หน้าที่พื้นฐานของธุรกิจในด้านบัญชีและการเงิน ด้านการตลาด ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการผลิต และแนวทางการประกอบธุรกิจ รวมถึงการจัดการเทคโนโลยีที่ใช้ในสำนักงานอัตโนมัติ อีกทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ รวมทั้งการศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจและปัญหาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

BA 0823 การบัญชีการเงิน

ไม่นับหน่วยกิต

(Financial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานทางการบัญชีและงบการเงิน เพื่อบันทึกข้อมูลทางการบัญชีในเชิงธุรกิจ รายได้ ต้นทุนสินทรัพย์ถาวร และการคิดค่าเสื่อมราคา การวัดกำไร การปรับปรุงรูปแบบงบการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์รายการในงบการเงิน ระบบบัญชีสำหรับการคำนวณภาษีเงินได้รายการพิเศษ งบกระแสเงินสด และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการเงิน

หมวดวิชาบังคับ

BA 8013 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3/3-0-0)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทการบัญชีเพื่อการจัดการในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป จรรยาบรรณของวิชาชีพการบัญชี การคำนวณต้นทุน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร วิธีการต้นทุนรวม วิธีการต้นทุนผันแปร

ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน การลงทุน การงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุม

BA 8023 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

3(3/3-0-0)

(Managerial Economics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวความคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีผู้บริโภคซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานของธุรกิจ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจต่างๆ และการประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต และทฤษฎีราคา ในสภาพตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจและพยากรณ์ เพื่อการผลิตสนองตลาดให้เกิดประโยชน์สูงสุด การตัดสินใจภายใต้สภาวะที่แน่นอนและไม่แน่นอน

BA 8033 การจัดการการตลาด

3(3/3-0-0)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารงานด้านการตลาด การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดกระบวนการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พยากรณ์ ความต้องการของตลาด การวางแผน การกำหนดนโยบายการเลือกกลยุทธ์ และยุทธวิธีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด การควบคุมและประเมินผล ตลอดจนการวิเคราะห์และการจัดการปัญหาทางการตลาด

BA 8043 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3(3/3-0-0)

(Quantitative Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิธีการทางคณิตศาสตร์ในการวิจัยและปฏิบัติงาน โปรแกรมเส้นตรง การขนส่ง การวิเคราะห์ข่ายงาน ทฤษฎีเกม ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์มาร์คอฟ และการจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อการประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ และการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน

BA 8053 การจัดการการเงิน

3(3/3-0-0)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วัตถุประสงค์ของการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนการวางแผน และการควบคุมการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารสินทรัพย์ถาวร การจัดหาเงินทุนระยะสั้น

ระยะปานกลาง และระยะยาว กลยุทธ์ในการจัดโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ และการเลิกกิจการ

BA 8133 การจัดการการปฏิบัติการและโลจิสติกส์

3(3/3-0-0)

(Operation Management and Logistics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ระบบการผลิตสินค้าและบริการ หลักการและวิธีการในการจัดการ การตัดสินใจแก้ปัญหาการผลิต การจัดการองค์การและกระบวนการการผลิต หน้าที่ในการจัดการ การผลิต การวางแผนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางแผนกระบวนการผลิต การจัดการเวลาการผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารการจัดซื้อ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการเลือกประเภทของการขนส่ง

ST8013 ระเบียบวิธีวิจัย

3 (3/3-0-0)

(Research Methodology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ รูปแบบขั้นตอนและวิธีการของการดำเนินการวิจัย ประเภทการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาปัญหา การออกแบบการวิจัย การออกแบบและสร้างเครื่องมือ การวิจัย การเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มา และวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลการวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัย โดยนักศึกษาต้องฝึกปฏิบัติการทำโครงการวิจัย

BA 8093 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3 (3/3-0-0)

(Management Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลอันจะเป็นประโยชน์ในการจัดการ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการบทบาทและหน้าที่ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์การ สภาพแวดล้อมในองค์การและผลกระทบต่อสารสนเทศเพื่อการจัดการ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจและความปลอดภัยของสารสนเทศ

BA 8103 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3/3-0-0)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านวิชาแกนทั้งหมดหรือภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

การจัดการเกี่ยวกับทิศทางในอนาคตของธุรกิจจากแง่มุมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยครอบคลุมถึงขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดภารกิจนโยบายเป้าหมาย และกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผล

BA 8123 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3 (3/3-0-0)
(Management and Organization Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมบุคคล การวิเคราะห์ความแตกต่าง ของบุคคลการเรียนรู้ การจูงใจ ภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและความพึงพอใจในการทำงาน

หมวดวิชาเลือก

MG 8323 เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ 3 (3/3-0-0)
(Management Forecasting Technique)

วิชาบังคับก่อน : BA 8043 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ความสำคัญของการพยากรณ์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ หลักเกณฑ์และเทคนิคในการพยากรณ์ประยุกต์ เทคนิคการพยากรณ์ เทคนิคเชิงคุณภาพ และเทคนิคเชิงปริมาณ เทคนิคอนุกรมเวลา และเทคนิคความสัมพันธ์ของข้อมูล การประเมินตัวแบบการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างการพยากรณ์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพยากรณ์ข้อมูลสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจ

MG 8333 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสมัยใหม่ 3 (3/3-0-0)
(Entrepreneurship in Modern Business)

วิชาบังคับก่อน : BA 8033 การจัดการการตลาด , BA 8053 การจัดการการเงิน

คุณลักษณะและวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ เครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ การแสวงหาโอกาสของโลกธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรค การวางแผนพัฒนาสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ และธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่แล้ว

MG 8343 การพัฒนาองค์กร 3 (3/3-0-0)
(Organization Development)

วิชาบังคับก่อน : BA 8123 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร

ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรการวิเคราะห์และระบุปัญหาขององค์กรปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลว และกลยุทธ์การพัฒนาองค์กร บทบาทของผู้ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงจากภายในและภายนอกองค์กร ศึกษาจากกรณีตัวอย่างนำมาใช้เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นจริงๆ และฝึกความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา

MG 8353 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3/3-0-0)

(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศทั้งทางด้านกลยุทธ์ องค์การ การตลาด และการเงิน ประเด็นปัญหาต่างๆ ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์และวิธีการแก้ปัญหาโดยเน้นถึงการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่แตกต่างกันในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและกฎหมาย

MG 8363 อุตสาหกรรมสัมพันธ์

3 (3/3-0-0)

(Industrial Relation)

วิชาบังคับก่อน : MG 8453 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

วิวัฒนาการแนวความคิดหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของงานอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในองค์การ การจัดการองค์การ บทบาทและความเคลื่อนไหวของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้าง และฝ่ายลูกจ้างที่เกี่ยวกับกระบวนการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การดำเนินคดีในศาลแรงงาน รวมทั้งการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีระหว่างฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง

MG 8373 การบริหารโครงการ

3 (3/3-0-0)

(Project Management)

วิชาบังคับก่อน : BA 8053 การจัดการการเงิน

ความหมายของโครงการและวิธีการวางแผนโครงการสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิตสินค้าและ/หรือบริการในด้านความต้องการของตลาด ทางเทคนิค การเงิน บุคลากร การเตรียมรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นความสำคัญด้านการวางแผนโครงการ กระบวนการทำงานในระบบเครือข่ายการกำหนดตารางเวลาและการจัดสรรทรัพยากร รวมทั้งการควบคุมกำกับโครงการและการวัดผลการปฏิบัติงาน การติดตามและประเมินโครงการ และกระบวนการในการปิดโครงการ

MG 8393 การสื่อสารเพื่อการจัดการ

3 (3/3-0-0)

(Management Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการของการสื่อสาร ประเภทและจุดมุ่งหมายของการสื่อสารกระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร ทฤษฎี และแบบจำลองของการสื่อสาร วัฒนธรรมและการสื่อสารในองค์การ อุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร ลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อการบริหารในองค์การ

MG 8403 การจัดการธุรกิจในประเทศจีน

3(3/3-0-0)

(Business in China)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สภาพแวดล้อม แนวคิดทางการค้าของจีน การจัดการการผลิต การจัดการการตลาด และการภาษีอากร กฎเกณฑ์ ระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนในจีน รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการเงิน และสถาบันการเงิน การนำเข้าส่งออก อุตสาหกรรมการค้าและบริการ กรณีศึกษาและแนวโน้มธุรกิจในประเทศจีน

MG 8413 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ

3 (3/3-0-0)

(International Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : BA 8033 การจัดการการตลาด

บทบาทและความสำคัญของตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดโครงสร้างและการดำเนินงานในตลาดระหว่างประเทศ การวางรูปแบบองค์กร และระบบการตลาดของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ การพัฒนาตลาด รวมทั้งปัญหา และนโยบายการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ

MG 8423 พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3/3-0-0)

(Consumer Behaviour)

วิชาบังคับก่อน : BA 8033 การจัดการการตลาด

รูปแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคประเภทต่างๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยการวิเคราะห์ตามแนวพฤติกรรมศาสตร์ การประยุกต์ผลของการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด

MG 8433 กลยุทธ์การตลาด

3 (3/3-0-0)

(Marketing Strategy)

วิชาบังคับก่อน : BA 8033 การจัดการการตลาด

กระบวนการกำหนดนโยบายและการวางกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ทั้งกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดด้านอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการตลาดบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้กรณีศึกษา

MG 8443 การตลาดทางตรง

3 (3/3-0-0)

(Direct Marketing)

วิชาบังคับก่อน : BA 8033 การจัดการการตลาด

ประเภทและระบบการตลาดทางตรง เทคนิคและกลยุทธ์การตลาดทางตรง การวางแผน การควบคุม การประเมินผล จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจทางตรง ตลอดจนแนวทางในการพัฒนาการตลาดทางตรง

MG 8453 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3 (3/3-0-0)

(Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการสรรหาและวิธีการต่างๆ ในการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและสุขภาพการจัดระบบข้อมูลในงานบุคคล การวิจัยงานบุคคล ปัญหาต่างๆ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

MG 8463 การจัดการธุรกิจในอาเซียน

3(3/3-0-0)

(Business Management in Asean)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สภาพแวดล้อม แนวคิดทางการค้าของอาเซียน การจัดการการผลิต การจัดการการตลาดและการภาษีอากร กฎเกณฑ์ ระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนในอาเซียน รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการเงิน และสถาบันการเงิน การนำเข้าส่งออก อุตสาหกรรมการค้าและบริการ ภูมิศึกษาและแนวโน้มธุรกิจอาเซียน

MG 8473 เศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศจีน

3 (3/3-0-0)

(Chinese Economy and Investment in China)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศจีน นโยบายการค้าและการเงินระหว่างประเทศของจีน การลงทุนในประเทศจีน และนโยบายส่งเสริมการลงทุนของจีนที่ให้กับประเทศต่างๆ ในการเข้าไปลงทุนในประเทศจีน นโยบายการลงทุนของจีนในประเทศต่างๆ ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของจีน การทำข้อตกลงทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจของจีนกับประเทศอื่นๆ

MG 8483 การสัมมนาว่าด้วยการค้าระหว่างไทยกับจีน

3 (3/3-0-0)

(Seminar in Chinese-Thai Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การอภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างไทยกับจีน ธุรกิจระหว่างประเทศจีนในยุคโลกาภิวัตน์ หรือหัวข้อพิเศษที่น่าสนใจตามสถานะการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจแต่ละปี โดยมีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการบริหารจัดการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน

MG 8503 การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร 3(3/3-0-0)

(Managing Change and Innovation in Organization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะการเปลี่ยนแปลงขององค์กร การเปลี่ยนแปลงแบบต่อเนื่อง และแบบขั้นตอน การบริหาร การเปลี่ยนแปลงของบุคคลในองค์กร การวางแผนการเปลี่ยนแปลง การวัดผลสัมฤทธิ์ขององค์กร แนวคิดขององค์กรต่อนวัตกรรม วิธีการคิดแบบสร้างสรรค์ เทคนิคและวิธีการสร้างนวัตกรรมใหม่ การประเมินผลนวัตกรรมใหม่ ความเข้าใจเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และสิทธิบัตรการสร้างองค์กรให้เกิดนวัตกรรมใหม่

MG 8523 การบริหารภาษีอากร 3(3/3-0-0)

(Taxation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีท้องถิ่น นโยบายการบริหารจัดการภาษี กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารภาษี

MG 8533 การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง 3(3/3-0-0)

(Conflict Management and Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : BA 8123 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร

ปัญหา สาเหตุและผลของความขัดแย้งในระดับต่างๆ ขององค์กร ความขัดแย้งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการในการแก้ปัญหาความขัดแย้ง กระบวนการเจรจาต่อรอง เทคนิคและกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย

MG 8613 การลงทุนทางการเงิน 3(3/3-0-0)

(Financial Investment)

วิชาบังคับก่อน : BA 8053 การจัดการการเงิน

หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ลักษณะตลาด ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนประเภทและลักษณะของหลักทรัพย์แต่ละประเภท รวมถึงวิธีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ โครงการลงทุน นโยบายการลงทุน และการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

MG 8903 สัมมนาทางการจัดการ 3(3/3-0-0)

(Seminar in Management)

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายของแผนการศึกษาหรือด้วยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

การอภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการ โดยประยุกต์ทฤษฎีและหลักการจัดการเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ไขปัญหา และตัดสินใจในการจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ

MG 8923 การสัมมนาหัวข้อพิเศษ

3(3/3-0-0)

(Seminar in Special Topics)

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายของแผนการศึกษาหรือด้วยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

การอภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นหัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ รวมทั้งประเด็นทางธุรกิจระหว่างประเทศที่น่าสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยมีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการบริหารจัดการทางธุรกิจ การเงิน การตลาด การจัดการ การบัญชี หรือการผลิต เพื่อการวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน ตามแต่กรณี

หมวดวิทยานิพนธ์ และการศึกษาอิสระ**MG 8986 วิทยานิพนธ์ 1**

6(0-0-6/P)

(Thesis 1)

วิชาบังคับก่อน : งานรายวิชาทั้งหมด

การเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย ซึ่งแสดงถึงความรู้ความเข้าใจในสาขาวิชาที่ศึกษาโดยกระบวนการจัดทำวิทยานิพนธ์ตามระเบียบมหาวิทยาลัยในส่วนแรก การเสนอเค้าโครงการศึกษา ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการศึกษาวิจัย ขอบเขตการศึกษาวิจัย แนวคิดทฤษฎีและงานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย การตั้งสมมติฐานในการวิจัยและระเบียบการศึกษาวิจัย

MG 8996 วิทยานิพนธ์ 2

6(0-0-6/P)

(Thesis 2)

วิชาบังคับก่อน : งานรายวิชาทั้งหมด และ MG 8986

การเสนอผลงานต่อจากกระบวนการวิทยานิพนธ์ 1 วิธีการประมวลผลข้อมูลการแสดงข้อค้นพบหรือผลการศึกษาวิจัย การสรุปผลรวมการศึกษาวิจัยทั้งเรื่อง และข้อเสนอแนะรวมทั้งการจัดทำบทคัดย่อ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และรายละเอียดอื่นๆตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการจัดทำวิทยานิพนธ์

BA 8913 การศึกษาอิสระ

3(3/3-0-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายของแผนการศึกษา

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านวิชาการภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิต ทั้งนี้โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล