

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Marketing) B.B.A. (Marketing)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ฉบับปรับปรุง ปีการศึกษา 2556)

นักศึกษาจะต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต ดังนี้

1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต		
1.1	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต		
	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
	GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
	GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
	GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
1.2	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		7 หน่วยกิต		
	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
	GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
	GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
	GE 1113	เงินศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-
1.3.	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		5 หน่วยกิต		
	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
	GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
	MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-
1.4	กลุ่มวิชาภาษา		12 หน่วยกิต		
	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
	GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
	GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
	GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
	GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต		
2.1	กลุ่มวิชาแกน		48 หน่วยกิต		
	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
	AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
	AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์พระเกียรติ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอักษร	3(3/3-0-0)	-	-
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง - การพูด ภาษาอังกฤษ เพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียน ภาษาอังกฤษ เพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233 or EG 2673	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IB 1013	ธุรกิจอาเซียน-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2053	สถิติธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MA 1073	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2533	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2543	การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3353	การจัดการช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3433	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3443	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3533	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503 and ST 2053	-
MK 3553	การสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการ	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4543	การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4613	การวางแผนการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปี 4	-

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเพียง 1 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	-

กลุ่มที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 3643	การฝึกงานทางด้านการตลาด	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	-

คู่มือการศึกษา ปีการศึกษา 2557

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 2013	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2523	การตลาดทางตรง	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3303	การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3413	การส่งเสริมการขายและการตลาด กิจกรรม	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3603	การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3613	การจัดซื้อและจัดหา	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3623	การตลาดโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4303	การตลาดในประเทศจีนและกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3(3/3-0-0)	MK 1503 or IB 1013	-
MK 4463	การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4593	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4693	การตลาดบริการไม่ตรีจิต	3(3/3-0-0)	MK 1503	-

2.5 กลุ่มวิชาโทการตลาด

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาเฉพาะด้านการตลาดไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ต้องศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ หรือวิชาเลือกเฉพาะด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2. นักศึกษาคณะอื่น ต้องศึกษาในรายวิชาตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2533	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3/3-0-0)	MK 1503	-

วิชาเลือก

ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเลือกเฉพาะด้านการตลาด อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

มหาวิทยาลัยทิวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 และ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
ชั้นปีที่ 1 ภาค 1					ชั้นปีที่ 2 ภาค 1				
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-	AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-	EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-	IB 1013	ธุรกิจอาเซียน-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-	LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-	MK 2533	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-	MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15(14/14-1/2-0)					รวม 18(17/17-1/2-0)				
ชั้นปีที่ 1 ภาค 2					ชั้นปีที่ 2 ภาค 2				
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-	EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-	GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-	FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-	IM 2153	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-	MK 2543	การจัดการราคาและการวิเคราะห์กำไร	3(3/3-0-0)	-	-
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-	ST 2053	สถิติธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-	รวม 18(17/17-1/2-0)				
รวม 18(16/16-2/4-0)									

คู่มือการศึกษา ปีการศึกษา 2557

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับ กลุ่มที่ 1 ผู้ที่เลือกศึกษา สหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
ชั้นปีที่ 3 ภาค 1					ชั้นปีที่ 4 ภาค 1				
AC	3133 บัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-	MK	4406 สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
BA	3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-	* นักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา ต้องศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีเกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป				
EG	5233 การฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-					
MK	3353 การจัดการช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-	รวม 6(0-0-6/40)				
MK	3423 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-					
MK	3433 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-					
..... วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-					
รวม 21(21/21-0-0)									
ชั้นปีที่ 3 ภาค 2					ชั้นปีที่ 4 ภาค 2				
BA	4113 การประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-	EG	4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	-	-
EG	5243 การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-	MK	4603 กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK	3533 การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-	MK	4613 การวางแผนการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK	3553 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3/3-0-0)	-	-	MK	4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK	4543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
..... วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
..... วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-					
รวม 21(21/21-0-0)					รวม 18(18/18-0-0)				

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับ กลุ่มที่ 2 ผู้ที่เลือกฝึกงานทางด้านการตลาด

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
ชั้นปีที่ 3 ภาค 1					ชั้นปีที่ 4 ภาค 1				
AC 3133	บัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3353	การจัดการช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3423	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	- วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3433	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-	รวม 15(15/15-0-0)				
รวม 18(18/18-0-0)									
ชั้นปีที่ 3 ภาค 2					ชั้นปีที่ 4 ภาค 2				
BA 4113	การประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-	EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-	MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3533	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-	MK 4613	การวางแผนการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3553	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3/3-0-0)	-	-	MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4543	การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3(3/3-0-0)	-	-	รวม 12(12/12-0-0)				
..... วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-					
รวม 18(18/18-0-0)									
ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน									
MK 3643	การฝึกงานทางด้านทางการตลาด	3(0-0-3/15)	-	-					
รวม 3(0-0-3/15)									

หลักสูตรปริญญาโท